

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Hochland делает нас ближе»

Рекламная акция «Hochland делает нас ближе» проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Hochland», а также стимулирования ее продаж на российском рынке.

Принимая участие в рекламной акции «Hochland делает нас ближе» (далее – «Акция»), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Общие положения проведения рекламной Акции «Hochland делает нас ближе»

1.1 Наименование Акции – «Hochland делает нас ближе».

1.2 Участие в Акции не является обязательным. Настоящая Акция не является лотереей, не связана с внесением платы Участниками Организатору за участие в Акции, не содержит элементы риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с условиями, изложенными в настоящих Правилах проведения Акции, а также в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Территория проведения Акции - территория Российской Федерации. Покупку продукции под товарным знаком «Hochland», можно сделать в любых магазинах торговой сети «Пятерочка», расположенных на территории Российской Федерации (далее по тексту – Магазины «Пятерочка»). Все адреса магазинов торговой сети «Пятерочка» можно найти на сайте <https://5ka.ru/>

1.3 Основные определения.

1.3.1. «Участник Акции» - Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и являющиеся покупателями Магазинов «Пятерочка» и имеющие карту программы лояльности «Выручай-карта», выполнившие условия участия в Акции.

1.3.2. Продукция – в Акции участвуют все плавленые вкусы торговой марки «Hochland», а именно:

- Ванна плавленого сыра Сливочный 200 гр
- Ванна плавленого сыра Сливочный 400 гр
- Ванна плавленого сыра С ветчиной 200 гр
- Ванна плавленого сыра С ветчиной 400 гр
- Ванна плавленого сыра С грибами 200 гр
- Ванна плавленого сыра С грибами 400 гр
- Ванна плавленого сыра Сырная Классика с сыром Маасдам 200 гр
- Ванна плавленого сыра Сырная Классика со Швейцарским сыром 200 гр
- Ванна плавленого сыра Сырная Классика со Швейцарским сыром 400 гр
- Блочки плавленого сыра Сливочный 50 гр
- Блочки плавленого сыра Сливочный 100 гр
- Блочки плавленого сыра С ветчиной 50 гр
- Блочки плавленого сыра С ветчиной 100 гр
- Блочки плавленого сыра С грибами 100 гр
- Блочки плавленого сыра С луком и чесноком 50
- Плавленый сыр Hochland «Суп и Соус» для горячих блюд в блочках, сливочно-сырный 50 г.
- Плавленый сыр Hochland «Суп и Соус» для горячих блюд в блочках, с копченым мясом 50 г.

- Круг плавленого сыра Сливочный 140 гр
- Круг плавленого сыра Классическое Трио 140 гр
- Круг плавленого сыра Пикник на Природе 140 гр

- Круг плавленого сыра Тройное Удовольствие 140 гр
- Круг плавленого сыра С ветчиной 140 гр
- Круг плавленого сыра Грибная Корзинка 140 гр
- Круг плавленого сыра Сырная Классика Ассорти 140 гр
- Круг плавленого сыра Ассорти Мясное 140 гр
- Ломтики плавленого сыра С салями и специями 150 гр
- Ломтики плавленого сыра Чизбургер 150 гр
- Ломтики плавленого сыра С ветчиной 150 гр
- Ломтики плавленого сыра Ассорти 150 гр
- Ломтики плавленого сыра Сэндвич 150 гр
- Ломтики плавленого сыра СК с сыром Маасдам 150 гр
- Ломтики плавленого сыра С грибами 150 гр
- Ломтики плавленого сыра С огурцами и укропом 150 гр
- Плавленый сыр Hochland для горячих блюд в ломтиках, с грибами и копченым мясом 150 г.
- Плавленый сыр Hochland для горячих блюд в ломтиках, с окороком и паприкой 150 г.

Творожные сыры Торговой марки Hochland и продукция "Фетакса" в Акции не участвует.

1.3.3. Регистрация на Сайте - сообщение личных данных Участника, необходимых для Участия в Акции.

1.3.4. Сайт Акции - www.promo.hochland.ru

1.3.5. Личный кабинет – индивидуальный раздел Участника на Сайте, доступ к которому осуществляется после авторизации (ввод логина и пароля, ранее установленных Участником).

1.3.6. Регистрация Участника – однократный ввод Участником фамилии, имени, номера мобильного телефона, пароля и электронной почты и номера ВЫРУЧАЙ-карты, принятия согласия с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением. После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail и телефон, вводимые при регистрации в Акции.

1.3.7. Модерация – процесс проверки фотографий, загружаемых на Сайт, на соответствие настоящим Правилам.

1.3.8. Чек – кассовый чек с детализацией товаров, среди которых должно быть минимум 2 (два) наименования или 2 (две) штуки одного наименования Продукции, указанной в пункте 1.3.2. Правил купленных в период с 16.08.2018 по 13.09.2018 года.

1.3.9. Зарегистрированный чек - это фото или скан QR-кода с кассового чека, который загружен Участником в личном кабинете при помощи Загрузки фото QR-кода или Сканирования QR-кода через веб-камеру и прошедший проверку в ФНС и модерацию, а также фото или скан того же самого кассового чека с детализацией купленных товаров, среди которых должно быть минимум 2 (два) наименования или 2 (две) штуки одного наименования Продукции, указанных в пункте 1.3.2. Правил и купленных в период с 16.08.2018 по 13.09.2018 года.

1.3.10. Номер Чека – уникальный порядковый номер, присвоенный Чеку в зависимости от даты и времени его регистрации на Сайте.

1.3.11. Реестр Чеков – таблица, в которую Организатор вносит Чеки, содержащая сведения об Участнике, зарегистрировавшем Чек, дату и время регистрации Чека на Сайте, а также уникальный порядковый номер Чека. Количество записей одного Чека (количество уникальных номеров) в Реестре соответствует количеству наименований Продукции, указанной в п. 1.3.2. Правил, содержащихся в Чеке, разделенное на 2. Уникальный порядковый номер Чека в Реестре присваивается в соответствии с датой и временем регистрации Чека на Сайте.

1.3.12 «E-mail» – зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ.

1.3.13 «ВЫРУЧАЙ-карта» – пластиковая карта программы лояльности, наличие которой обязательно для участия в розыгрышах в настоящей Акции. Участие в розыгрыше в данной акции примут только те чеки, в которых есть указание о ВЫРУЧАЙ-карте: как средства оплаты за приобретенную продукцию или как о накопительной карте (для этого вам необходимо предъявить ВЫРУЧАЙ-карту на кассиру на кассе). Чеки, в которых указание о ВЫРУЧАЙ-карте отсутствует, могут пройти модерацию, но в розыгрышах не участвуют.

1.4 Наименование Организатора и Оператора Акции.

Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является Общество с ограниченной ответственностью «Хохланд Руссланд» (далее – «Организатор»).

Юридический адрес: *Российская Федерация, 140126, Московская обл., Раменский район,*

Пос. РАОС, д.16; ИНН 5040048921; КПП 504001001; Банк: ООО «Дойче Банк», г. Москва р/с 4070281060000000123, БИК 044525101, к/с 3010181010000000101.

Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции от его имени и по его поручению, является Общество с ограниченной ответственностью «КислородПро».

Юридический Адрес: *Российская Федерация, 123317, г. Москва, Пресненская наб., д. 6, стр. 2, этаж 16 пом. 1, ком. 23; ИНН 7703760079; КПП 770301001; р/с № 40702810600001442053 в АО «Райффайзенбанк», г. Москва, к/с № 30101810200000000700, БИК 044525700.*

Обязанности Оператора Акции:

- организация формирования призового фонда Акции и его вручения;
- коммуникация с Участниками/Победителями Акции;
- техническая поддержка работы Сайта Акции;
- контроль регистрации чеков на приобретение продукции под товарным знаком «Hochland».

Оператором Персональных Данных, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на хранение и обработку персональных данных Пользователя ставшего Участником Акции, является ООО «ИКРАТКОЕ» (далее – «Оператор Персональных Данных»).

Юридический Адрес: *Российская Федерация, 111020 Москва, ул. 2-я Синичкина д.9А стр. 7, помещение 1, оф.1, ИНН 7719774260, КПП 772201001, Р/с 40702810702420000873, Банк: АО «АЛЬФА-БАНК» в Москве, г. Москва, Корр. счет: 30101810200000000593, БИК: 044525593, регистрационный номер ОГД 77-17-005343, адрес электронной почты: hochland@kislod.pro*

При выдаче Приза Оператор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

1.5 Сроки проведения Акции.

1.5.1. Общий срок проведения Акции, включая период выдачи призов Победителям: с «16» августа 2018 года по «13» сентября 2018 года (включительно).

1.5.2. Период совершения покупки Продукции: с «16» августа 2018 г. по «13» сентября 2018 г. (включительно) в Магазины «Пятерочка».

1.5.3. Период регистрации чеков от покупки: с 00 ч. 00 м. 00 с. «16» августа 2018 г. по 23 ч. 00 м. 00 с. «13» сентября 2018 г. (включительно) по московскому времени для Участников, совершивших покупку Продукции, указанной в п. 1.3.2 настоящих Правил в магазинах «Пятерочка».

1.5.4. Период выдачи призов Победителям: с «05» сентября 2018 г. по «10» октября 2018 г. (включительно).

1.6 Способы информирования Участников Акции.

Участники Акции будут информироваться о Правилах, сроках и ходе проведения Акции сети Интернет на www.promo.hochland.ru (далее – Сайт).

2. Условия участия в Акции.

2.1. К участию в Акции не допускаются:

- 2.1.1 работники Организатора и/или Оператора и лица, представляющие интересы Организатора и/или Оператора, а также члены их семей;
- 2.1.2 лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и/или Оператором;
- 2.1.3 работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором и/или Оператором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

2.2 Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

- 2.2.1 право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- 2.2.2 право на получение Приза в случае, если Участник будет признан Победителем в соответствии с настоящими Правилами;
- 2.2.3 право на обращение в суд в случае непередачи или непредоставления приза в случае, если Участник будет признан выигравшим и будет иметь право на получение приза в соответствии с настоящими Правилами;
- 2.2.4 иные права, предусмотренные настоящими Правилами.

2.3 Участники Акции имеют, в частности, следующие обязанности:

- 2.3.1 соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- 2.3.2 предоставлять Организатору и/или Оператору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- 2.3.3 иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.
- 2.4 Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 2.5 Участник Акции, выполнивший условия Акции, имеет возможность получить призы в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
- 2.6 Идентификация Участника осуществляется по номеру мобильного телефона, с которого была осуществлена регистрация в Акции. В случае возникновения спора Участником Акции признаётся лицо, указанное в договоре на обслуживание указанного номера, заключенным с сотовым оператором. В случае если договор не представлен, Организатор такое лицо из состава Участников исключает.
- 2.7 Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

	Наименование приза	Количество призов
2.7.1	Еженедельный розыгрыш - 1 000 000 баллов на карту «Выручай-карта» <ul style="list-style-type: none">• по 5 000 баллов – 60 шт. (60 победителей)• по 10 000 баллов – 40 шт. (40 победителей)• по 15 000 баллов – 20 шт. (20 победителей) Периоды розыгрыша призов указываются в п. 3.2 настоящих Правил.	4 ед.
2.7.2	Главный приз: Денежный приз на обновление гостиной для семейных посиделок стоимостью не более 300 000 (Триста тысяч) рублей с НДС. Организатор не несет ответственности в случае невозможности осуществления Победителем получения Главного приза ввиду отсутствия у него необходимых для реализации своих прав документов (паспорт и т.д.), а также по следующим причинам: - несвоевременного предоставления информации Победителем,	3 ед.

	неполного и/или неточного указания данных; - в случае если победитель не отвечает на оповещение о выигрыше в течение 5 (пяти) рабочих дней; - предоставление со стороны Победителя фальшивого, поддельного или фальсифицированного документа.	
--	---	--

2.8 Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество и наименование призов, уведомив об этом участников Акции не позднее, чем за 3 (три) дня до такого изменения. Информация об изменениях публикуется на Сайте.

2.9 В рамках Акции один и тот же Участник может выиграть не более 1 (одного) Еженедельного приза, 1 (один) Главный приз.

Победителям Акции не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости еженедельных призов, а также денежная часть призов отдельно. Призы при утере не восстанавливаются. Количество призов ограничено.

2.11 Для участия в Акции и получения Призов необходимо совершить следующие действия:

2.11.1 В период, указанный в п. 1.5.2 настоящих Правил, совершить единовременную покупку минимум 2 (два) наименования или 2 (две) штуки одного наименования Продукции, указанной в пункте 1.3.2. Правил купленных в период с 16.08.2018 по 13.09.2018 года., и получить кассовый чек за Покупку (далее - **Чек**), подтверждающий покупку Продукции, участвующей в Акции. В случае, если по одному Чеку было куплено более 2 (двух) наименований или 2 (две) штуки одного наименования Продукции, Участник по такому Чеку не получает дополнительных привилегий и возможностей для участия в Акции. Участие в розыгрыше в данной акции примут только те чеки, в которых есть указание о ВЫРУЧАЙ-карте: как средства оплаты за приобретенную продукцию или как о накопительной карте (для этого вам необходимо предъявить ВЫРУЧАЙ-карту на кассиру на кассе). Чеки, в которых указание о ВЫРУЧАЙ-карте отсутствует, могут пройти модерацию, но в розыгрышах не участвуют.

2.11.2. Зарегистрировать Чек следующим образом:

2.11.2.1. Нажать на кнопку "Загрузить Чек". Обращаем внимание, что согласно положению Федерального закона "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт" от 22.05.2003 N 54-ФЗ с 01 июля 2017 года, к регистрации принимаются чеки нового образца. Условия по предоставлению чеков нового образца, соответствующих Законодательству РФ, вступают в силу с момента публикации настоящих правил Акции.

2.11.2.2. Выбрать один из вариантов загрузки QR-кода: Загрузить фото QR-код или Сканировать через веб-камеру и нажать "Добавить". После чего, если загрузка или сканирование прошло успешно, то будут заполнены некоторые данные Чека автоматически. Если загрузка или сканирование прошло неудачно, то будет указан комментарий, что следует исправить.

2.11.2.3. Для окончания регистрации Чека необходимо полное фото Чека, руководствуясь требованиями, указанными в личном кабинете, а также выбрать наименование Продукта и Количество упаковок.

Если в Чеке содержится несколько наименований Продуктов, то каждый Продукт нужно внести отдельно, воспользовавшись знаком "+" для добавления каждого последующего Продукта.

2.11.2.4. После заполнения всей информации по Чеку, необходимо нажать на "Зарегистрировать". Зарегистрированные чеки и их статус можно увидеть, нажав на "Посмотреть загруженные чеки".

2.11.2.5. Зарегистрированные Участником Чеки проходят в течение 4 (четыре) рабочих дней после дня их регистрации Участником обязательную проверку на официальном сайте ФНС, далее после успешной проверки на официальном сайте ФНС Чеки проходят модерацию в течение 3 (трех) рабочих дней. Если Чек не прошел модерацию и был отклонен, то указывается причина отклонения. За причины, связанные с отклонением после проверки через официальный сайт ФНС, Организатор и Оператор Акции ответственности не несут. Участник имеет возможность снова зарегистрировать тот же самый Чек после его отклонения по причине временной недоступности данных после проверки через официальный сайт ФНС, в связи с тем, что данные могут быть доступны позже.

Каждый уникальный Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз.

Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж и иное).

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации, Организатор и/или Оператор Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

Организатор и Оператор не несут ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника при регистрации на Сайте.

2.11.3. Сохранить Чек, зарегистрированный в Акции, до окончания проведения Акции. Идентификация Чека проводится Оператором Акции путем сравнения зарегистрированного Чека и Чека, предъявленного Участником.

2.11.4. С момента регистрации Чека в порядке, указанном в п. 2.11. настоящих Правил, потребитель становится Участником Акции. Таким образом, регистрация Чека подтверждает право на участие в Акции, согласие Участника с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением, а также служит для оформления договорных отношений Организатора с Участником Акции.

2.11.5 Организатор и Оператор Акции имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя **Участникам** причин и не вступая с ними в переписку, кроме случаев обращения **Участников** за разъяснениями, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь, следующими действиями:

- Если у Организатора/Оператора Акции есть предположения в том, что предоставленная **Участником** информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

- Если у Организатора/Оператора Акции есть сомнения/основания полагать, что **Участник** совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его **Участников**,

- Если **Участник** действует в нарушение настоящих Правил.

2.11.6 Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

2.11.7 Зарегистрироваться на Сайте и получить Авторизацию, необходимую для посещения личного кабинета. Регистрация на Сайте осуществляется следующим способом:

Для регистрации на Сайте нужно заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия, имя;
- Номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX);
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- Возраст
- Номер карты программы лояльности «ВЫРУЧАЙ-карта»
- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие о предоставлении персональной информации (обязательная галочка)
- Подтверждение, что участнику есть 18 лет

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить номер мобильного телефона,

путем введения кода, полученного в смс-сообщении в соответствующий раздел «Личный кабинет» на Сайте.

При выявлении Оператором несоответствия данных Участника паспортным данным, а также некорректности / ошибочности введенной информации, Оператор вправе отказать такому Участнику в выдаче приза.

2.11.8. Организатор Акции НЕ компенсирует **Участникам** расходы на оплату услуг Интернет-провайдера. Любые другие расходы (включая коммуникационные или транспортные расходы) **Участники** несут самостоятельно.

2.11.9. Организатор не вступает в споры между лицами относительно того, кто зарегистрировал Чек. **Участником** будет считаться лицо, первым зарегистрировавшее Чек и которое в случае спорной ситуации предоставит оригинал Чека.

2.11.10 Регистрация Чека не осуществляется, а лицо не становится **Участником** Акции и не принимает участие в получении Призов, в следующих случаях:

- если при регистрации указан Чек, зарегистрированный другим лицом ранее;
- если регистрация Чека произведена лицом:
- ранее 00 ч. 00 м. 00 с. «16» августа 2018 года или позднее 23 ч. 59 м. 59 с. (включительно) «13» сентября 2018 года по московскому времени для Участников, совершивших покупку продукции в Магазилах «Пятерочка».
- регистрация Чека не осуществляется, если один и тот же **Участник** повторно регистрирует ранее зарегистрированный Чек.

2.12. Победители Акции, выигравшие Призы, указанные в п. 2.7.2 настоящих Правил, для получения Приза обязуются предоставить Оператору/Организатору следующую обязательную информацию и документы:

2.12.1 Дату своего рождения и адрес электронной почты.

2.12.2. ФИО и номер мобильного телефона, по которому Организатор / Оператор может связаться с Победителем. При этом указанный номер мобильного телефона должен совпадать с номером, указанным на Сайте при заполнении контактных данных при регистрации на Сайте.

2.12.3. Копию своего паспорта (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации).

2.12.4. Сканированную копию ИНН.

2.12.5. Сканированную копию СНИЛС

2.12.6. Следующие банковские реквизиты для перечисления Главного приза

- ФИО

- расчетный счет

- БИК

- наименование банка

- номер карты

2.12.7. Заявление о перечислении денег

2.12.8. Сканированную копию/ фотографию оригинала чека (ов) от Покупки (ок).

2.12.9. Иную информацию по запросу Организатора или Оператора Акции.

2.13. Информация и копии документов, указанные в пункте 2.12. настоящих Правил, должны быть представлены Победителем Организатору на адрес электронной почты адресу - не позднее 3 (трех) календарных дней после определения Победителей Акции и оповещения их о выигрыше. Оповещение о выигрыше производится путем **hochland@kisorod.pro** отправки уведомления на адрес электронной почты, который был указан на Сайте при регистрации **Участника** согласно п. 2.11.7. настоящих Правил. В случае их непредоставления в указанный срок Организатор и/или Оператор Акции оставляют за собой право отказать во вручении Призов.

2.14. В случае наличия рукописного текста в любом документе или письме, предоставляемом **Участником**, такой текст должен быть написан четким почерком, печатными буквами.

2.15. Данные, предоставленные Победителем, должны совпадать с данными на физическое лицо, на которое оформлен номер мобильного телефона, который указан в контактных данных для вручения Приза. В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной мобильный телефон, Организатор и/или Оператор имеют право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона в соответствии с настоящим пунктом, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо.

2.16. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

2.16.1. Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам,
и/или

2.16.2. Если электронное письмо не будет содержать информацию, указанную в п. 2.12. настоящих Правилах в качестве информации, обязательной к предоставлению для получения Приза, или Организатору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах;
и/или

2.16.3. Если информация и/или документы, указанные в пункте 2.12. настоящих Правил не будут получены Организатором в течение срока для их предоставления по любым причинам;
и/или

2.16.4. В случае нарушения **Участником** Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

3. Порядок определения Победителей.

3.1. В течение периода регистрации чеков Участник может принять участие в розыгрыше Еженедельного приза:

- 5 000 баллов, зачисляемых на карту «Выручай-карта»
- 10 000 баллов, зачисляемых на карту «Выручай-карта»
- 15 000 баллов, зачисляемых на карту «Выручай-карта»

3.2. Розыгрыш Еженедельных призов происходит в следующие периоды:

Период регистрации Чека	Розыгрыш Еженедельных призов
00 часов 00 минут 00 секунд 16 августа 2018 года до 23 часов 59 минут 59 секунд 22 августа 2018 года	30 августа 2018 года в 15.00
00 часов 00 минут 00 секунд 23 августа 2018 года до 23 часов 59 минут 59 секунд 29 августа 2018 года	06 сентября 2018 года в 15.00
00 часов 00 минут 00 секунд 30 августа 2018 года до 23 часов 59 минут 59 секунд 05 сентября 2018 года	13 сентября 2018 года в 15.00
00 часов 00 минут 00 секунд 06 сентября 2018 года до 23 часов 59 минут 59 секунд 13 сентября 2018 года	21 сентября 2018 года в 15.00

Указанная процедура повторяется в каждом периоде регистрации с 16.08.2018 по 13.09.2018.

3.2.1. Все чеки, зарегистрированные в периоды регистрации Чеков, указанные в графике проведения розыгрышей указанного в п 3.2., образуют Реестр чеков периода розыгрыша. Номер выигрышного Чека определяется по формуле:

$$N = KЧ \cdot E + 1, \text{ где}$$

KЧ – количество Чеков, включенных в Реестр Чеков периода розыгрыша,

E – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ (http://www.cbr.ru/currency_base/daily.aspx) на день определения Победителя (например, по состоянию на 01.03.18 курс евро к рублю РФ составил 68,9062, отсюда E = 0,9062).

3.2.2. Участник, зарегистрировавший Чек, порядковый Номер которого в соответствующем Реестре равен **N**, признаётся Победителем и обладателем одного из еженедельных Призов. В случае если **N** – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой

отбрасывается).

3.2.3. Далее из Реестра отбирается 2 (два) первых по порядку Чека, Номера которых кратны (делятся нацело) числу **N**. В случае если Реестр пройден до конца, а необходимое количество Победителей не отобрано, происходит переход в начало Реестра и продолжается отсчёт по порядку, причём Номер первого Чека в Реестре признаётся следующим порядковым числом после Номера последнего Чека в Реестре. Такой переход повторяется до тех пор, пока не будет отобрано необходимое количество выигрышных Чеков.

3.3 В течение периода регистрации чеков Участник может принять участие в розыгрыше Главного приза:

Денежный приз на обновление гостиной для семейных посиделок стоимостью не более 300 000 (Триста тысяч) рублей с НДС. Участник может выиграть не более одного Главного приза за весь период Акции.

3.3.1. Розыгрыш Главного приза происходит в следующие периоды:

Период регистрации Чека	Розыгрыш Главного призов
00 часов 00 минут 01 секунд 16 августа 2018 года до 23 часов 59 минут 59 секунд 13 сентября 2018 года	21 сентября 2018 в 17.00

3.3.2. Все чеки, зарегистрированные в периоды регистрации Чеков, указанные в графике проведения розыгрышей указанного в п. 3.3.1., образуют Реестр чеков периода розыгрыша. Номер выигрышного Чека определяется по формуле:

$$N = KЧ \cdot E + 1, \text{ где}$$

KЧ – количество Чеков, включенных в Реестр Чеков периода розыгрыша,

E – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом доллара США к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ (http://www.cbr.ru/currency_base/daily.aspx) на день определения Победителя (например, по состоянию на 01.03.18 курс доллара США к рублю РФ составил 56,3742, отсюда $E = 0,3742$).

3.3.3. Участник, зарегистрировавший Чек, порядковый Номер которого в соответствующем Реестре равен **N**, признаётся Победителем и обладателем одного из Призов второй категории. В случае если **N** – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

3.3.4. Далее из Реестра отбирается 2 (два) первых по порядку Чека, Номера которых кратны (делятся нацело) числу **N**. В случае если Реестр пройден до конца, а необходимое количество Победителей не отобрано, происходит переход в начало Реестра и продолжается отсчёт по порядку, причём Номер первого Чека в Реестре признаётся следующим порядковым числом после Номера последнего Чека в Реестре. Такой переход повторяется до тех пор, пока не будет отобрано необходимое количество выигрышных Чеков.

Итого по формуле в конце месяца определяется 3 победителя – обладатели главного Приза.

В случае, если призовым становится Чек того Участника, который уже стал обладателем Главного приза, то этот номер чека исключается, а Победителем становится Участник, зарегистрировавший следующий после него чек.

В течение всего периода регистрации чеков, участник может зарегистрировать неограниченное количество Чеков и выиграть не более одного Главного приза.

Зарегистрированные Участником Чеки проходят в течение 4 (четыре) рабочих дней после дня их регистрации Участником обязательную проверку на официальном сайте ФНС, далее после успешной проверки на официальном сайте ФНС Чеки проходят модерацию в течение 3 (трех) рабочих дней. Если Чек не прошел модерацию и был отклонен, то указывается причина отклонения. За причины, связанные с отклонением после проверки через официальный сайт ФНС, Организатор и Оператор Акции ответственности не несут. Участник имеет возможность снова зарегистрировать тот же самый

Чек после его отклонения по причине временной недоступности данных после проверки через официальный сайт ФНС, в связи с тем, что данные могут быть доступны позже.

4. Порядок выдачи призов Победителям.

4.1. В срок, установленный в п. 1.5.4. Правил, сведения о Победителях публикуются на Сайте, а также Оператор уведомляет Победителей по номеру мобильного телефона и/или адресу электронной почты, указанным при регистрации на Сайте.

4.2 По факту розыгрыша еженедельных Призов и определения Победителей, они будут доступны в виде баллов на ВЫРУЧАЙ-карта.

4.3. По факту розыгрыша главного Приза Победителю отправляется электронный сертификат "Обновление гостиной для семейных посиделок" на электронный адрес (e-mail), указанный при Регистрации, и перечисляется денежная сумма в размере Приза.

4.4. До получения Приза, указанном в п. 2.7.2. Победитель обязуется предоставить Организатору документы и информацию, указанные в пункте 2.12 настоящих Правил. При непредоставлении Победителем указанных документов и информации в срок согласно п. 2.13 настоящих Правил, Приз считается не востребовавшимся и не подлежит передаче Победителю. Организатор вправе использовать такие Призы по своему усмотрению.

4.5. Ответственность за выдачу призов, указанных в п. 2.7. Правил, лежит на Операторе Акции.

4.6. Участники проводимой Акции уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости призов, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Оператора Акции) удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов Участника Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче Приза Оператор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

4.7. Организатор настоящим информирует Победителей Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов Акции, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и, соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

5. Прочее.

5.1. Связь с уполномоченным представителем Организатора по вопросам реализации Акции осуществляется через форму обратной связи, расположенной на Сайте Акции.

5.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Мероприятия.

5.3. Факт участия в Мероприятии подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке товаров под товарным знаком Hochland, в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

5.4. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Ацией.

5.5. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические

ограничения, препятствующие недобросовестным действиям на Сайте. В случае выявления любой попытки недобросовестных действий определённым Участником, его данные будут аннулированы, и сам Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и уведомления. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности получения Участником баллов на основании имеющихся у Организатора технических возможностей.

5.6. Права Организатора

- 5.6.1.** Организатор вправе изменять настоящие Правила или отменить Аксию, при этом уведомление Участников об изменении настоящих Правил или отмене Акции производится путём публикации соответствующих изменений на Сайте Акции;
- 5.6.2.** В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Акции – неполадки в сети Интернет, заражение вирусами, несанкционированным вмешательством иных лиц в работу сайтов или иных, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Акции, Организатор вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Акции.
- 5.6.3.** Организатор вправе на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:
- Если у Организатора есть сомнения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;
 - Если Участник был уличен в мошенничестве, обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников;
 - Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.
- 5.7.4** Организатор/Операторы оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, законодательством РФ и при возникновении спорных ситуаций;
- 5.7.5** Организатор вправе привлекать третьих лиц для организации передачи призов Победителям;
- 5.7.6** Организатор вправе в случае необходимости требовать у Победителей информацию, необходимую для предоставления в налоговые органы, в соответствии с действующим законодательством РФ;
- 5.7.7** Организатор вправе отказать в рассмотрении претензии по неполученным Призам в случае, если Приз был возвращен по причине отказа от получения Победителем. Приз не может быть повторно востребован победителем Акции;
- 5.7.8** Организатор вправе проводить интервью с Победителями, фотографировать Победителей и снимать видео с участием Победителей с письменного согласия Победителя для использования полученной в результате интервью информации в СМИ, в том числе для Сайта, радио и телевидения, а также для изготовления рекламных и иных материалов, связанных с Акцией, без выплаты ему вознаграждения.
- 5.7.9** Организатор обязуется провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами и законодательством РФ.
- 5.7.10** Организатор обязуется организовать выдачу призов Участникам Акции, признанным Победителями согласно настоящим Правилам.

6.1 Ответственность

- 6.1.1. Организатор не несет ответственности перед Участниками/Победителями Акции:**
- 6.1.2.** За неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- 6.1.3.** За неполучение Участником уведомления о победе в Акции по причине указания Участником недостоверной информации, в том числе адреса электронной почты Участника и контактного номера телефона;

- 6.1.4.** За сбои в работе компаний, обслуживающих электронный ящик Победителя, а также в работе интернет-провайдеров. В случае если Приз, утерян или повреждён по вине этих лиц Организатор не несет ответственности за утрату или повреждение отправленного Участнику Приза;
- 6.1.5.** За сбои в работе Организаторов связи, непосредственно обслуживающих Участников, за системные сбои и другие технические неполадки Интернет-провайдера Участника, за недоставку призов в случае, если выигравшие Участники указали неверные необходимые персональные данные, за иные непредвиденные обстоятельства, делающие невозможным исполнение обязательств Организатора перед Участником;
- 6.1.6.** За достоверность предоставленных Участниками персональных данных и размещенной информации;
- 6.1.7.** За любые обстоятельства и факты, действия/бездействие Победителей, повлекшие невозможность получения Приза;
- 6.1.8.** За несчастные случаи и/или ущерб, понесенный Победителями за исключением случаев, когда будет доказано, что такие несчастные случаи произошли/ущерб был понесен по вине Организатора;
- 6.1.9.** За форс-мажорные обстоятельства, определяемые законодательством Российской Федерации.
- 6.1.10.** За сбои в работе операторов мобильной связи, обслуживающих мобильные номера Участников, приведшие к неполучению Участником Денежных призов и/или SMS-сообщений, передаваемых в рамках Акции.

7.1 Порядок обработки персональных данных Участников

7.1.1 Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника на обработку персональных данных, предоставленных им при регистрации на Сайте, в рамках проведения Акции самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

7.1.2. Цели обработки персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) исполнение Организатором/Оператором обязанностей налогового агента; 3) использование данных для отправки sms-сообщений, рекламы и корреспонденции от Организатора или уполномоченных им лиц, касающихся данной Акции по сетям электросвязи; 4) использование инициалов(имена, отчества, фамилии), даты рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иных материалов о победителях в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке товаров, на продвижение которых направлена Акция.

7.1.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами ограничивается сведениями, занесёнными Участником в анкету при регистрации на Сайте, а также сведениями, поступаемыми в аппаратно-программный комплекс Сайта из внешних источников (аккаунтов), указанных Участником на Сайте.

7.1.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

7.1.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

7.1.6. Организатор и Операторы Акции, и привлечённые ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с законодательством РФ.

7.1.7. Организатор организует обработку персональных данных согласно Пользовательского соглашения, выложенного на Сайте.

7.1.8. Согласие на обработку персональных данных действует в течение 5 лет после проведения Акции либо до момента отзыва данного согласия Участником. Участник в любое время вправе отозвать свое согласие путем направления электронного сообщения на адрес электронной почты hochland@kislod.pro, Организатор и его филиалы, аффилированные лица, уполномоченные им третьи лица (в т.ч., но не ограничиваясь: Оператор Акции), обязуются прекратить обработку персональных данных и обеспечить их уничтожение в течение 30 дней с даты получения уведомления об отзыве. В случае отзыва Участником Акции согласия на обработку персональных данных Организатор вправе продолжить обработку персональных данных без согласия Участника Акции при наличии оснований, указанных в пунктах 2 - 11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных». После отзыва согласия на обработку персональных данных Участник теряет возможность дальнейшего участия в Акции, а соответственно, возможность/право получения призов Акции